

# Mediadaten 2026

Printausgabe und E-Paper

# Versicherungswirtschaft

Magazin für Führungskräfte und Entscheider

ISSN 0042-4358 | E 6945

## Kostenkontrolle

Was die Lebensversicherungsbranche tun muss,  
um die Renditeerwartungen der Kunden zu erfüllen –  
und wo die Aufsicht künftig genauer hinschaut



### INTERVIEW

Uwe Ludka über die  
Krise im Kfz-Geschäft

### INDUSTRIE

FM schaltet in den  
Angriffsmodus

### RÜCKVERSICHERUNG

Strategische Erkenntnisse  
aus Monte-Carlo

# Das Profil

## KURZCHARAKTERISTIK

Als führendes Medium der Branche zielt das Business- und Managementmagazin Versicherungswirtschaft auf den unternehmerischen Erkenntnisgewinn von Fach- und Führungskräften sowie High-Potentials untereinander. Ergänzend zur journalistischen Einordnung erhält der Leser ein fundiertes Wissenspaket durch Autorenbeiträge an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis – hintergründig, unabhängig, marktnah. Seit über 76 Jahren.

## AUFLAGE/REICHWEITE

3.400 Exemplare print zzgl. 3.800 Abonnenten des E-Papers

## HEFTFORMAT

210 mm breit x 280 mm hoch, Klebebindung

## SATZSPIEGEL

170 mm breit x 230 mm hoch

## ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich am Monatsanfang

## WEBSITE

www.vvw.de

## VERLAG

Verlag Versicherungswirtschaft GmbH & Co. KG  
Leopoldstraße 37  
76133 Karlsruhe

## ANZEIGENVERWALTUNG

sales friendly Dienstleistungen  
für Verlage und Handel

Bettina Roos

Telefon: 0228 / 978 98-10

E-Mail: roos@sales-friendly.de

Sandra Hellemeister

Telefon: 0228 / 978 98-23

E-Mail: hellemeister@sales-friendly.de

# Leseranalyse

## DER LESERKREIS DER VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Versicherungsunternehmen</b>  | <b>45 %</b> |
| <b>Vertrieb (Industrie-)Makler, Agenturinhaber etc.</b>                          | <b>25 %</b> |
| <b>Dienstleister/Consulting</b>  | <b>10 %</b> |
| <b>Juristen, Captives, Investmentgesellschaften, Vermögensverwaltung, Banken</b> | <b>10 %</b> |
| <b>Forschung, Wissenschaft, Verbände</b>   | <b>5 %</b>  |
| <b>Sonstige</b>  | <b>5 %</b>  |

# Themen & Termine

| AUSGABE          | ERSCHEINUNGS-<br>TERMINW | ANZEIGEN-<br>SCHLUSS | DRUCK-<br>UNTERLAGEN-<br>& BEILAGEN-<br>SCHLUSS | THEMENSCHWERPUNKT  |
|------------------|--------------------------|----------------------|---|--|
| <b>JANUAR</b>    | 01.01.2026               | 02.12.2025           | 16.12.2025                                      | <b>Künstliche Intelligenz und IT-Umbau – Wie weit ist die Branche und wo bringt KI jetzt schon Mehrwert?</b> |
| <b>FEBRUAR</b>   | 01.02.2026               | 13.01.2026           | 27.01.2026                                      | <b>Systemische Risiken und die Lösungsansätze der Versicherer</b>  |
| <b>MÄRZ</b>      | 01.03.2026               | 09.02.2026           | 24.02.2026                                      | <b>Schadenmanagement, Strategie- und Effizienzprogramme der Versicherer, M&amp;A</b>                         |
| <b>APRIL</b>     | 01.04.2026               | 12.03.2026           | 26.03.2026                                      | <b>Fachkräftemangel, Headhunter in der Assekuranz, New Work</b>  |
| <b>MAI</b>       | 01.05.2026               | 13.04.2026           | 27.04.2026                                      | <b>Versicherungsvertrieb, Vertriebskanäle im Check, Vergleichsportale, Maklermarkt</b>                       |
| <b>JUNI</b>      | 01.06.2026               | 07.05.2026           | 26.05.2026                                      | <b>Direktversicherung, Insurtech, Online- vs. Offlinevertrieb, Kernsysteme</b>                               |
| <b>JULI</b>      | 01.07.2026               | 11.06.2026           | 25.06.2026                                      | <b>Altersvorsorge und die Rolle der Lebensversicherung, Trendprodukte in der Analyse</b>                     |
| <b>AUGUST</b>    | 01.08.2026               | 14.07.2026           | 28.07.2026                                      | <b>Mobilität und Versicherungen, Kfz-Versicherung, Kundenzentrierung, Customer Journey</b>                   |
| <b>SEPTEMBER</b> | 01.09.2026               | 12.08.2026           | 26.08.2026                                      | <b>Industrierversicherung, Rückversicherung, Schaden- und Risikomanagement</b>                               |
| <b>OKTOBER</b>   | 01.10.2026               | 11.09.2026           | 25.09.2026                                      | <b>Versicherungsvertrieb, DKM, Rückversicherung</b>  |
| <b>NOVEMBER</b>  | 01.11.2026               | 13.10.2026           | 27.10.2026                                      | <b>Rückversicherung und Schadenmanagement, Wechselsaison Kfz, Kfz-Versicherung</b>                           |
| <b>DEZEMBER</b>  | 01.12.2026               | 11.11.2026           | 25.11.2026                                      | <b>Business prospects 2027, manager forecasts</b>  |

# Anzeigenformate

## IM REDAKTIONELLEN INNENTEIL

### ANSCHNITT

### SATZSPIEGEL

| Format                    | Breite in mm | Höhe in mm | Breite in mm | Höhe in mm | Preis          |
|---------------------------|--------------|------------|--------------|------------|----------------|
| <b>1 / 1 Seite</b>        | 210 mm       | 280 mm     | 170 mm       | 230 mm     | <b>6.600 €</b> |
| <b>1 / 2 Seite (hoch)</b> | 102 mm       | 280 mm     | 73 mm        | 230 mm     | <b>3.450 €</b> |
| <b>1 / 2 Seite (quer)</b> | 210 mm       | 140 mm     | 170 mm       | 108 mm     | <b>3.450 €</b> |

## STELLENANZEIGEN

### ANSCHNITT

### SATZSPIEGEL

| Format                    | Breite in mm | Höhe in mm | Breite in mm | Höhe in mm | Preis          |
|---------------------------|--------------|------------|--------------|------------|----------------|
| <b>1 / 1 Seite</b>        | 210 mm       | 280 mm     | 170 mm       | 230 mm     | <b>2.150 €</b> |
| <b>1 / 2 Seite (hoch)</b> | 102 mm       | 280 mm     | 73 mm        | 230 mm     | <b>1.100 €</b> |
| <b>1 / 2 Seite (quer)</b> | 210 mm       | 140 mm     | 170 mm       | 108 mm     | <b>1.100 €</b> |

Nutzen Sie den exklusiven Stellenmarkt für Ihre gezielte Suche nach High-Potentials und erfahrenen Führungskräften der Branche. Zeigen Sie mit Ihrer Stellenanzeige Ihren Unternehmenserfolg und steigern Sie gleichzeitig den Bekanntheitsgrad sowie das Image Ihres Unternehmens. Ihre Stellenanzeige liefern wir crossmedial über unsere Print- und Online-Kanäle aus.

## ADVERTORIAL

### ANSCHNITT

### SATZSPIEGEL

| Format                                 | Breite in mm | Höhe in mm | Breite in mm | Höhe in mm | Preis          |
|--|--------------|------------|--------------|------------|----------------|
| <b>Advertorial: 1 / 1 Seite</b>        | 210 mm       | 280 mm     | 170 mm       | 230 mm     | <b>6.900 €</b> |
| <b>Advertorial: 1 / 2 Seite (hoch)</b> | 102 mm       | 280 mm     | 73 mm        | 230 mm     | <b>3.800 €</b> |
| <b>Advertorial: 1 / 2 Seite (quer)</b> | 210 mm       | 140 mm     | 170 mm       | 108 mm     | <b>3.800 €</b> |

## AUF DEN UMSCHLAGSEITEN

### ANSCHNITT

### SATZSPIEGEL

| Format                           | Breite in mm | Höhe in mm | Breite in mm | Höhe in mm | Preis          |
|----------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|----------------|
| <b>Titelanzeige auf Seite U1</b> |              |            | 40 mm        | 30 mm      | <b>3.880 €</b> |
| <b>1/1 Seite U2</b>              | 210 mm       | 280 mm     | 170 mm       | 230 mm     | <b>7.200 €</b> |
| <b>1/1 Seite U3</b>              | 210 mm       | 280 mm     | 170 mm       | 230 mm     | <b>6.800 €</b> |
| <b>1/1 Seite U4</b>              | 210 mm       | 280 mm     | 170 mm       | 230 mm     | <b>7.600 €</b> |

! Alle Preise zzgl. MwSt. Der Agenturrabatt beträgt 15 %. Anzeigenpreisliste gültig seit 1. Januar 2024. Angeschnittene Anzeigen zzgl. rundum 3 mm Beschnittzugabe. Die Zeitschrift Versicherungswirtschaft wird durchgängig in 4c gedruckt. Druckunterlagenanlieferung: Ausschließlich als PDF-Datei an roos@sales-friendly.de.

# Beilagen

## GRUNDFORMATE

| Bezeichnung   | Format                                 | Preise         |
|---|--|----------------|
| <b>Einzelgewicht bis 25 g<br/>(inkl. Postgebühren)</b>  | Höchstformat 190 mm breit, 260 mm hoch | <b>2.200 €</b> |
| <b>Einzelgewicht bis 50 g<br/>(inkl. Postgebühren)</b>  | Höchstformat 190 mm breit, 260 mm hoch | <b>2.400 €</b> |
| <b>Einzelgewicht bis 100 g<br/>(inkl. Postgebühren)</b> | Höchstformat 205 mm breit, 260 mm hoch | <b>3.050 €</b> |

## ANLIEFERADRESSE

W. Kohlhammer Druckerei GmbH + Co. KG  
z. H. Herrn Frank Knöller  
Augsburger Straße 722 | 70329 Stuttgart

## LIEFERVERMERK

Versicherungswirtschaft Ausgabe XX/2026

# Crossmediale Sonderaktionen

= Veröffentlichung in Printausgabe der Zeitschrift Versicherungswirtschaft, im E-Paper und auf der Homepage  
Versicherungswirtschaft-heute.de

Kombinieren Sie einzelne Komponenten zu einer crossmedialen Kampagne.

## Wir helfen Ihnen dabei!

| Bezeichnung   | Preis           |
|---|-----------------|
| Interview mit Autorenbild, Umfang 4.000 – 5.000 Zeichen<br>inkl. Leerzeichen (1 Druckseite)   | <b>6.900 €</b>  |
| Großes Interview mit prominentem Bild, Umfang 10.000 Zeichen<br>inkl. Leerzeichen (2-3 Druckseiten)   | <b>11.700 €</b> |
| Advertorial: Ein Thema Ihrer Wahl inkl. Gestaltungsraster,<br>Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe<br>der Versicherungswirtschaft und auf vwheute.de   | <b>8.400 €</b>  |
| Gastbeitrag „klein“ (mit Onlinepräsenz) inkl. Foto und biografischen Daten des Autors,<br>5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (ca. 1-2 Druckseiten),<br>Inhalt strategischer Natur, Freigabe durch die Redaktion. | <b>3.500 €</b>  |
| Gastbeitrag „groß“ (mit Onlinepräsenz) inkl. Foto und biografischen Daten des Autors,<br>9.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (ca. 3 Druckseiten),<br>Inhalt strategischer Natur, Freigabe durch die Redaktion.    | <b>5.288 €</b>  |

Erstellung einer PDF-Datei des Gastbeitrags/Interviews/Advertorials zur weiteren Verwendung inkl. Nutzungsrecht: Auf Anfrage.

- ! Wir sind gern persönlich für Sie da! Per Mail unter [roos@sales-friendly.de](mailto:roos@sales-friendly.de) oder telefonisch unter 0228/97898-10. Alle Preise zzgl. MwSt. Der Agenturrabatt beträgt 15 %. Anzeigenpreisliste gültig seit 1. Januar 2024. Für alle Medialeistungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.de](http://www.de)